



Henrique Szklo

PESQUISADOR DO
COMPORTAMENTO
CRIATIVO

SOBRE

Nascido em Belo Horizonte (MG) e graduado em Publicidade e Propaganda pela FAAP e pós-graduado em Neuropsicologia pela FAMEESP, exerceu durante 18 anos a profissão de publicitário na área de criação, como redator e Diretor de Criação. Hoje é cientista da criatividade, criador do método HELP YOUR BRAIN TO HELP YOU™, escritor, professor, designer gráfico, palestrante e palpiteiro digital. É professor do MBI da UFSCar, tem 8 livros publicados sobre humor e criatividade, é palmeirense, darwinminion e terrarredondista. Mora atualmente em Florianópolis, é casado, tem 2 filhos, 2 enteados e 3 netos.

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

OPERÁRIO DA CRIATIVIDADE

2001 -

Autônomo Desde que abandonou a publicidade para se dedicar ao estudo da criatividade e do comportamento humano, tem se aprofundado cada vez mais na matéria, sempre com a consciência de que existe muito mais a se aprender. Sua vida gira em torno do assunto e tudo o que observa de alguma forma o inspira na construção de novas conexões. A criatividade não está a seu serviço, mas, ao contrário, ele está a serviço dela, como um dedicado e fiel seguidor. Na teoria e na prática.

GERENTE DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

2022 -

Associação de Apoio à Criança com Câncer - AACC Durante 10 anos (1997 - 2007) foi responsável por toda a comunicação, tendo criado uma nova marca e um novo conceito para a entidade. Criou e produziu campanhas, roteiros de comerciais, revistas e outros materiais. Em 2022, retornou à entidade, desta vez contratado, para cuidar de sua imagem e ampliar a arrecadação.

SÓCIO-FUNDADOR

2004 - 2023

Escola Nômade para Mentes Criativas Empresa especializada em cursos livres, palestras e treinamentos corporativos, sempre relacionados à criatividade e comportamento humano. Além disso possuía um portal onde oferece farto conteúdo gratuito, como vídeos, artigos, podcast, exercícios de desbloqueio criativo e muitas curiosidades sobre a matéria. Henrique era o responsável tanto pela criação quanto pelo design desse material. Em 2023, encerrou suas atividades para criar outra empresa, desta vez uma que leva seu próprio nome.

PROFESSOR E COORDENADOR DO CURSO DE CRIATIVIDADE

2007 - 2021

Panamericana Escola de Arte e Design Considerada uma das melhores escolas de arte e design da América do Sul, a Escola Panamericana, além dos cursos de formação, em 2007 passou a oferecer cursos de curta duração. Henrique, que já havia sido professor de Publicidade em 2001-2002, foi chamado para ser o responsável pelo curso de Criatividade, ministrar palestras, fazer o treinamento dos professores e participar de projetos de treinamento que a EPA oferece para empresas.

PROFESSOR CONVIDADO DE CRIATIVIDADE

2019 -

MBI da Universidade Federal de São Carlos - UFSCar A UFSCar é considerada uma das melhores universidades brasileiras. Seu MBI (Master Business Innovation) é realizado em várias cidades do Estado de São Paulo. Henrique ministrou aulas presenciais E online. Em 2022, foi convidado para participar de um curso livre híbrido (gravado e ao vivo) chamado "Habilidades do Futuro".

DESIGNER GRÁFICO FREELANCER

2001 -

Autônomo Quando abandonou a carreira publicitária começou a desenvolver, além do texto, em design gráfico. Fez o projeto gráfico de vários livros (inclusive os seus), logotipos (chegou a ganhar um concurso), websites e atualmente é o responsável por todo material criativo de sua escola, além de criar e editar seus vídeos.

COMPETÊNCIAS

ESTUDO DA CRIATIVIDADE



ESCRITA CRIATIVA



DESIGN GRÁFICO



PALESTRAS



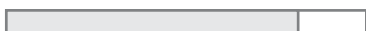
MENTORIA



TREINAMENTO CORPORATIVO



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



IDIOMAS

PORTUGUÊS

FLUENTE E NATIVO

INGLÊS

NÍVEL AVANÇADO

ESPAANHOL

NÍVEL INTERMEDIÁRIO

FRANCÊS E ITALIANO

NÍVEL BÁSICO

REDATOR E DIRETOR DE CRIAÇÃO

1983 - 2001

Diversos Por 18 anos trabalhou como Redator e Diretor de Criação em várias agências, nacionais e multinacionais, como a Lage, Stabel/BBDO, MPM, Energia Young & Rubican e Publicis Nort|West. Atendeu ao longo de sua carreira clientes como a Unilever, Sharp, Alpargatas, Gillette, Du Pont, Ericsson, Fiat, Blindex Banco Nacional, Prefeitura de São Paulo, British Tobacco, Ford Dealers, Arapuã, Shopping D&D, Volkswagen Dealers, Amortecedores Monroe e Victorinox.

TRABALHO VOLUNTÁRIO

DIRETOR DE CRIAÇÃO VOLUNTÁRIO

1997 - 2007

Associação de Apoio à Criança com Câncer - AACC Instituição sem fins-lucrativos dedicada ao apoio à crianças e adolescentes com câncer e suas famílias.

FORMAÇÃO

PÓS-GRADUADO EM NEUROPSICOLOGIA

MAIO 2021 - MAIO 2022

Faculdade Metropolitana Henrique desenvolveu toda a sua teoria de forma totalmente empírica, ou seja, sem o auxílio de estudos acadêmicos e/ou científicos. Em 2021, sentiu que era chegada a hora de validar suas descobertas e dar passos mais largos na evolução de seus estudos. E para tanto deveria confrontá-las com professores, especialistas e grandes estudiosos de várias matérias. Este curso foi fundamental para solidificar as bases da Neuropsicologia da Criatividade.

GRADUADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1980 - 1983

Faculdade de Comunicação da Fundação Armando Álvares Penteado - FAAP Os 4 anos que frequentou a faculdade serviram para criar uma base de conhecimento que foi muito útil nos seus anos de profissional de criação: produção de textos, layouts, roteiros de comerciais, roteiros de rádio, fotografia, além das matérias fundamentais para a formação do profissional de comunicação como Sociologia, Semiótica e outros.

PRINCIPAIS CURSOS LIVRES

DESENHO PUBLICITÁRIO

1975 - 1977 Panamericana Escola de Arte de Design

INGLÊS

1987 Francis King - Londres

FRANCÊS

1987 Aliança Francesa - Paris

EMPRESAS ATENDIDAS

Como consultor de criatividade e inovação, Henrique tem ministrado palestras, executado treinamentos corporativos, aplicando projetos de inovação e oferecendo mentoria para profissionais das maiores empresas do país.

BASF
Bayer
Banco do Brasil
Bradesco
Braskem
BRF
Caixa
Casa Vogue
Claro
Cyrela
Gafisa
Heineken
Incepa
Instagram
Luxaflex
Lycra
Petrobrás
SBT
Senac
Sesc
SIM (Fintech Santander)
Unilever
BRF
UOL
VIVO
3M

PALESTRANDO

Além do mercado corporativo, Henrique já ministrou palestras em mais de 50 universidades e eventos de grande relevância, como o Fórum Internacional de Criatividade e Inovação, o Whow Festival de Inovação, o Congresso Nacional de Design de Interiores, o Dia Mundial da Criatividade entre outros.

MOOCS

LEARNING HOW TO LEARN

2022

Deep Teaching Solutions Ferramentas mentais que ajudam a dominar assuntos difíceis - 4 semanas - Como ouvinte

MINDS AND MACHINES

2022

MITx Uma introdução à filosofia da mente, explorando a consciência, a realidade, a Inteligência Artificial e assuntos correlatos. - 12 semanas - Como ouvinte

INTRODUCTION TO HUMAN EVOLUTION

2022

WellesleyX Uma visão geral da história evolutiva humana desde o presente até nosso último ancestral comum com os grandes símios vivos, cerca de 5 a 7 milhões de anos atrás - 12 semanas - Como ouvinte

PESQUISA

NEUROPSICOLOGIA DA CRIATIVIDADE

2002 -

Desde meados da década passada Henrique tem se dedicado a um estudo profundo relacionado à Criatividade e Comportamento Humano. Seu objetivo sempre foi entender o funcionamento do cérebro para "ajudar o nosso cérebro a nos ajudar, gastando menos tempo e menos energia para ter mais e melhores ideias". A Neuropsicologia da Criatividade é uma investigação de nossos processos mentais, fisiológicos e psicológicos e sua influência na criatividade e no comportamento humano. É um estudo empírico, não acadêmico, baseado principalmente em sua própria experiência pessoal como criativo, nas lições valiosas aprendidas ministrando aulas e treinamentos de criatividade e em sua capacidade de observação. A Neuropsicologia da Criatividade envolve várias vertentes do conhecimento humano como psicologia, biologia, genética, neurociência comportamental, filosofia e ciência cognitiva. Já escreveu 2 livros sobre o tema e está preparando o terceiro.

MÉTODO

HELP YOUR BRAIN TO HELP YOU™

2002 -

Desenvolvido ao longo dos últimos 20 anos, o método parte do princípio de que é preciso ajudar seu cérebro a te ajudar. Ele é inegavelmente extraordinário, mas, se deixá-lo tomar todas as decisões, sem acompanhamento do seu lado racional, não seremos diferentes dos bichos, que funcionam exatamente desta maneira: reféns inocentes do inconsciente. Isso é bom pra eles, mas um desperdício de recursos para os humanos. O propósito do método é justamente colaborar com as pessoas que desejam de alguma forma se livrar da dependência excessiva do piloto-automático. Ninguém é capaz de ajudar seu cérebro além de você mesmo.

TEMAS MINISTRADOS

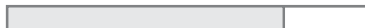
- Criatividade
- Desbloqueio Criativo
- Escrita Criativa
- Técnicas Criativas
- Gestão do Pensamento Criativo
- O Poder dos Símbolos (semiótica)
- Criação de Personagens
- Introdução ao Storytelling
- Introdução à Gamificação
- Brainstorming
- Construção de Briefing
- Texto de Humor
- Criatividade para Educadores

COMPETÊNCIAS DIGITAIS

PACOTE OFFICE



ADOBE PHOTOSHOP



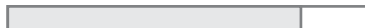
ADOBE ILLUSTRATOR



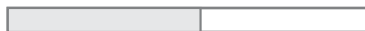
ADOBE PREMIERE



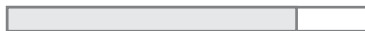
ADOBE INDESIGN



ADOBE AUDITION



WORDPRESS



LIVROS

EM CONSTRUÇÃO

2012 -

A Neuropsicologia da Criatividade está sempre crescendo, agregando novos conceitos, novas conexões, melhores maneiras de se explicar as coisas e, agora com a pós-graduação, enriquecendo com o viés científico. Desde o lançamento último, Henrique já começou a elaborar o seguinte, que promete ser muito mais profundo e completo. Ele promete terminar em 2023.

VOCÊ É CRIATIVO, SIM SENHOR!

2012

Henrique é usuário de metáforas bem-humoradas como ferramentas pedagógicas. Neste livro, expõe seu estudo utilizando muitas delas: Pedrão, Neurônios Virgens, Hormônios Disciplinares, Efeito Supositório, Esfarrapadium, Comparômetro, Gangorra Vital, Presente Absoluto, Honesting, Castelo de Legos, São Magaiver e etc. Considerado pela Revista Exame um livro para pensar e fazer diferente.

O GRANDE MILK-SHAKE E OS CANIDINHOS MENTAIS

2006

O título simboliza o conceito jungiano de inconsciente coletivo. Os 'canudinhos mentais' são sugadores invisíveis acoplados à cabeça de todo ser humano, ligados diretamente ao Grande Milkshake. Deste, todos bebemos. Alguns, com canudos mais largos, outros, com mais finos. Assim o livro desmistifica a criatividade como dom divino e reafirma o conceito de que todos somos criativos.

OUTROS TÍTULOS

1998 - 2005

Henrique também se dedicou ao humor. Teve uma coluna numa revista especializada de publicidade, de onde saíram 2 livros: "Só porque criou o mundo pensa que é Deus" e "Só porque criou o mundo pensa que é Deus -2a. tentativa". Depois, passou a escrever humor politicamente incorreto utilizando um heterônimo. Escreveu também um romance de humor chamado "Prosaico", que foi distribuído pela Escola Panamericana aos seus alunos como exemplo de criatividade. São 8 livros no total.

COLUNISTA

UOL- Sessão Viva Bem

2017 - 2018 Blog sobre criatividade e comportamento

PROXIMA (Grupo Meio & Mensagem)

2017 - 2019 Blog sobre o mundo digital

REVISTA EXAME SP

2001 - 2002 Coluna de humor sobre negócios em São Paulo

BLÔNICAS- UOL

2001 - 2002 Blog com Xico Sá, Leo Jaime, Ailin Aleixo, Rosana Hermann e Milly Lacombe

REVISTA DA CRIAÇÃO (Grupo Meio & Mensagem)

1995 - 2001 Coluna de humor na publicidade



Método de Aceleração
& Expansão Criativa

SITE



CONTATO

55 11 991 789 536

Rua Dorval Melchíades de Souza,
756 apto 23 Florianópolis SC

henriqueszklo.com
eu@henriqueszklo.com

SOCIAL



/henriqueszklo

REFERÊNCIAS

“O mais completo e complexo criativo que já conheci. Competente, humano e dono de uma mente privilegiada”.

Marcos Le Pera – Advisory Board Member na IBS – International Business School Americas

“A imensa criatividade de Henrique Szklo se revela de diversas formas: pelo uso de expressões bem humoradas, muitas delas de sua própria criação; pelo uso de metáforas e analogias inteligentes e divertidas; e por exemplos muito bem escolhidos, conferindo ao conjunto um tom absolutamente original.”

Luiz Alberto Machado – Economista, Mestre em Criativ. e Inov., Consultor, Palestrante e Escritor

“Cursos que todo mundo deveria fazer, não importa a área de atuação. Você sai pensando diferente e acreditando mais em sua capacidade e criatividade.”

Analee Costa – Analista de Conteúdo em Social Media

“Henrique é um criativo por natureza. Sua experiência profissional como redator e diretor de criação em diversas agências de propaganda o qualificam para desenvolver ou liderar projetos que necessitem de criatividade.”

Sérgio Lopes – Sócio-diretor da Conteúdos Diversos

“Ele é sem dúvida um dos maiores criativos do nosso mercado. Além disso, um mestre para iniciantes e para aqueles que entendem o processo criativo”.

Maurício Machado – Founder & CEO at MM / SÃO PAULO SÃO

“Já fez algum curso do Henrique? Já foi a alguma palestra dele sobre o assunto? Se ainda não, faça! Você vai ver criatividade com outros olhos além de participar de uma das melhores experiências de sua vida!”

Ana Eliza Roder França – Diretora executiva na Clé Interiores

“Simplesmente amei o workshop. O conteúdo é incrível, as atividades são dinâmicas, divertidas e muito enriquecedoras.”

Jessie Beu – Redatora Senior

“Contratamos Henrique para um workshop de criatividade com a Editora Quantum. Foi excelente, tanto da parte de trabalho criativo quanto de dinâmica de grupo. Foi muito divertido, produtivo. Recomendo o workshop do Henrique para toda empresa que está precisando de um chacoalhão de criatividade na equipe.”

Raul Candeloro – CEO da Editora Quantum

“Professor, pensador e criativo! Provocativo e dono de uma mente brilhante. Henrique abriu as portas pra mim de como usar a criatividade e me ensinou que sim, ela pode ser aprendida, mesmo para um engenheiro que só pensa quadrado. Excelente profissional, engraçado e uma ótima pessoa. Obrigado por fazer parte de uma jornada que está só começando...”

Marcio Rosales – Evangelista da Inovação